

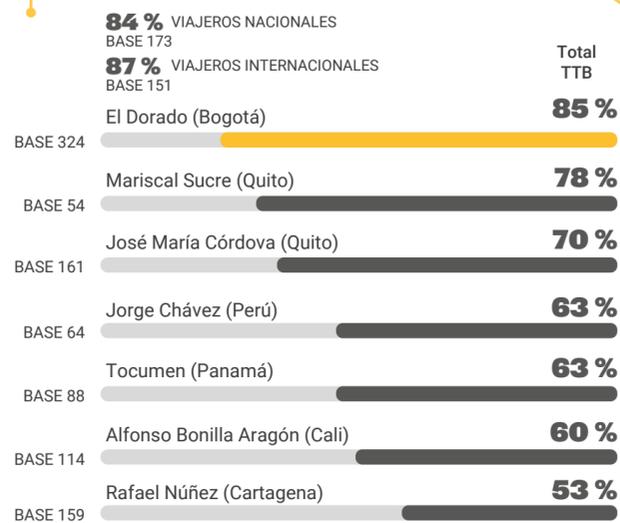
# La reputación como base del relacionamiento

En El Dorado confluyen diversos actores que deben estar alineados adecuadamente para lograr una operación exitosa, lo cual refuerza la importancia de entender cómo ven y cómo valoran los grupos de interés al aeropuerto y a Opain. Pensando en esto, en 2020 contratamos un estudio de reputación, imagen y posicionamiento, y a partir de la información recolectada, pudimos definir un plan de relacionamiento integral y estructurado, así como nutrir los objetivos estratégicos de la compañía.

## Imagen y posicionamiento

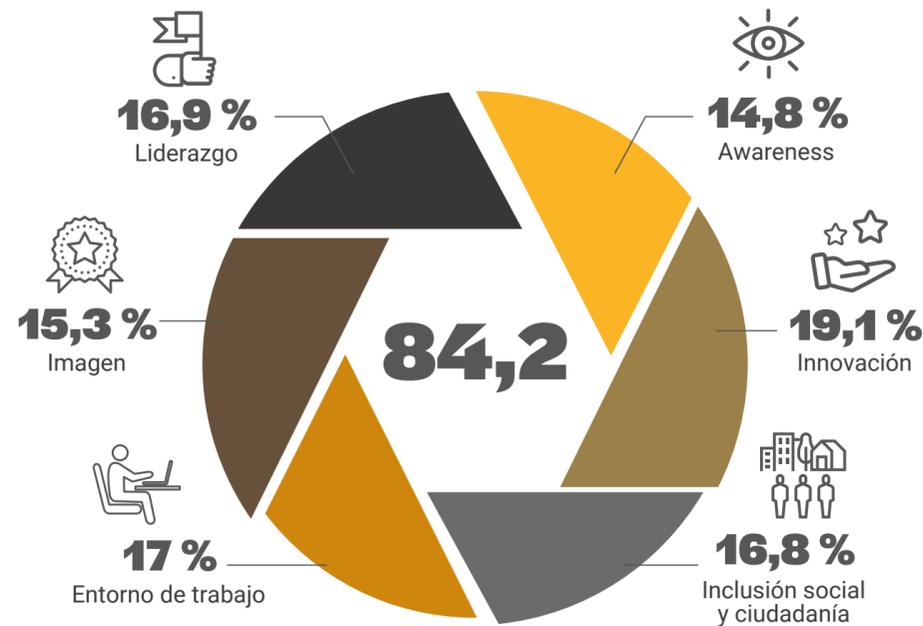
El estudio de imagen y posicionamiento se basó en la comparación de El Dorado con los aeropuertos más relevantes en el mercado nacional y de Latinoamérica. El grupo objetivo utilizado para este estudio incluyó viajeros nacionales e internacionales quienes realizaron viajes 12 meses antes de la toma de información, con una frecuencia definida de viaje.

El Dorado es el único aeropuerto de la región que logra un indicador superior a 80% al evaluar la experiencia general.



## Índice de reputación

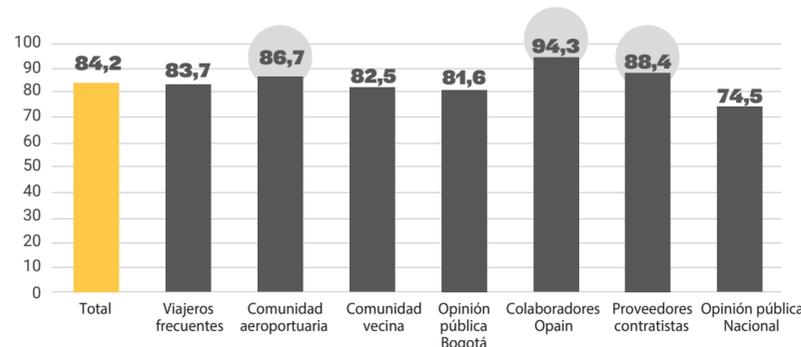
En la gráfica es posible ver el aporte de cada componente en el índice de reputación logrado por El Dorado, que es del 84.2%.



Pobre/nivel inferior Inferior a 40	Débil/Vulnerable Entre 40 y 59,9	Promedio/Moderada Entre 60 y 69,9	Fuerte/Robusta Entre 70 y 79,9	Excelente/nivel superior Superior o igual a 80
---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

## Índice de reputación corporativa Total y audiencias

Los grupos de interés donde presenta una mayor solidez son colaboradores, proveedores, contratistas y comunidad aeroportuaria.



Se cuenta con un índice de reputación corporativa nivel superior (84,2). Los stakeholders donde presenta una mayor solidez son colaboradores, proveedores, contratistas y comunidad aeroportuaria.

## Contribuciones a las comunidades vecinas:

- Entrega de 1.759 mercados y 4.500 tapabocas.
- Junto con Cementos Argos, se hicieron 7 jornadas de desinfección de espacios públicos, en 13 barrios de Fontibón y uno de Engativá.
- Entrega de 500 cupos para cursos de inglés y formación no profesional.
- Donación de 14 computadores a jóvenes entre los 7 y los 18 años.
- En navidad entrega de 900 regalos a los niños entre los 0 y 13 años.

## Relacionamiento con comunidades

### IMPACTO SOCIAL

En medio de la pandemia: enfocados en contribución positiva a los vecinos, el primer paso fue escucharlos.



### DE VECINO A VECINO

Iniciativa de diálogo entre Opain y las comunidades aledañas -en cabeza de los integrantes de las Juntas de Acción Comunal.

Ambas partes expresaron sus visiones, anécdotas, dudas y sugerencias.

Se desarrolló con 15 barrios de la localidad de Fontibón.

## CUENTENOS CÓMO FUE

Conversaciones con adultos mayores, miembros de las Juntas de Acción Comunal: escuchar sus recuerdos y anécdotas alrededor de El Dorado.

Conversaciones con 5 líderes de Fontibón y Funza.