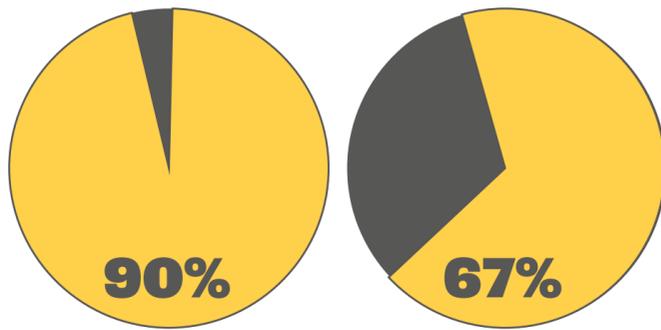


Competitividad

Eficiencia de la operación

Durante noviembre y diciembre:



Puntualidad en el 90% de los vuelos de salida y 67% en los de llegada.



- Disminución de 1 minuto en tiempos de rodaje de ingreso.
- Reducción de 7 minutos en el tiempo de rodaje.



Logros



Implementación del sistema de Monitoreo de Ventas:

- Captura en tiempo real de las ventas en las tiendas.
- Generación de data analítica que permite crear estrategias comerciales para incrementar ventas.



Las renegociaciones contractuales, llevaron al 99% de los contratos a una contraprestación variable, lo cual genera una alta posibilidad de incrementar ingresos a futuro.



Reactivación operativa y comercial, que permite empezar la recuperación de la industria.

Estrategia Comercial



Se evitó pérdida de la ocupación manteniendo el

99.3%

de los tenedores comerciales.



2 nuevas rutas internacionales a Asunción y Montevideo: operadas por Avianca.



1 ruta doméstica operada por Satena, a Aguachica.



En diciembre se registró un volumen de pasajeros cercano al 50% de los manejados antes de la pandemia. Cifra muy positiva.



Implementación de medidas y procedimientos de bioseguridad para dar apertura al aeropuerto sin descuidar la eficiencia operativa.



Más de 600 marcas fueron impactadas por el cierre del aeropuerto.



Innovación o reestructuración en el modelo de negocio.

Futuro



Market place:

- Pasajeros podrán comprar sus productos preferidos de forma virtual
- Alineados a las nuevas tendencias del mercado.
- Facilita la interacción y conocimiento de los pasajeros.



Digitalización de los formatos de trabajo de operaciones:

- Ahorro considerable de papel - beneficio medioambiental.



En el mediano plazo - la implementación de la metodología de trabajo ACDM, genera eficiencias operativas:

- Reducción de tiempos de rodaje
- Disminución en consumo de combustible
- Reducción de emisiones de CO2.