

Evolución de la cadena de abastecimiento

Evolución hacia un rol holístico de apoyo, innovación y mejora continua.

Enfoque en respuestas oportunas y atención de necesidades.



2020 año de grandes desafíos para compras y gestión del riesgo en la cadena de suministros:



El gasto total en la cadena de abastecimiento fue de (COP) 127.000 MM:



Al cierre se tuvieron **322** proveedores:



Estrategias para la optimización del proceso de la cadena de suministros:

- 1 Especialización y categorización del equipo de Compras y Suministros y la segmentación de los proveedores.
- 2 Encuesta de servicio. Participación del 97% de los usuarios.
- 3 Consolidación del Plan Anual de Compras "PAC", que permitió planear los procesos de mayor impacto.



Criterios de selección y evaluación de proveedores

El procedimiento de selección y reevaluación se realiza en la plataforma de compras.



Criterios habilitantes:

- ▶ Económicos (selección)
- ▶ Técnicos
- ▶ Seguridad y salud en el trabajo
- ▶ Ambientales y sociales



De los 40 proveedores nuevos del año, 11 fueron evaluados con los criterios habilitantes implementados.

Se reevaluaron **63** de los **322** contratistas, de acuerdo a los siguientes parámetros:



Monto de compra equivalente al **80%** del valor total de compras del año.



Suministro de productos o servicios estratégicos.



Suministro de productos o servicios de criticidad media o alta.



Gestión de riesgos en cadena de abastecimiento



Definición de la estrategia de compra de acuerdo a la clasificación aplicando la Metodología Kralijc (complejidad, riesgo de abastecimiento y financiero).



Verificación periódica de proveedores y accionistas en listas restrictivas a través de la plataforma de compras.



Desarrollo de proveedores y alianzas para la sostenibilidad

Con el fin de construir una relación a largo plazo con los proveedores, enfocamos los criterios de selección en:

- ▶ La sostenibilidad mutua.
- ▶ Establecer condiciones de transparencia, confianza y estabilidad.
- ▶ Identificar soluciones innovadoras que permitan generar beneficio común.



Logros

Encuesta de satisfacción al cliente: calificación general de 4.5/5 que permitió identificar oportunidades de mejora y afianzar las buenas prácticas dentro de la cadena de abastecimiento.



Hechos 2020 que generan valor

Implementación y puesta en marcha de herramienta tecnológica para la administración de proveedores y procesos de sourcing: Compras.Opain.co

